

EINTAUSEND SHOPPING GUIDE

einoooc

HAMBURG
MEDIADATEN

SINCE 1999



einooo (sprich eintausend) – die besten Shops in einem Heft

Der ultimative Begleiter zur Shopping-Tour in Hamburg: Der kostenlose Guide einooo bietet alle Informationen über die interessanten Stores der Stadt. Im handlichen A5-Format präsentieren sich ausgewählte Geschäfte aus den Bereichen Mode, Sport, Musik, Kunst, Schuhe und Accessoires, Beauty und Body-Art, Design, Geschenkartikel, Headshops und mehr. Übersichtlich gestaltet, redaktionell aufbereitet, mit deutschen und englischen Texten, nutzwertig und unterhaltsam: Mit einooo finden die richtigen Kunden die passenden Läden.

Beispielseiten



einooo erreicht garantiert seine Leser

Der Shopping Guide einooo erscheint seit 2008 regelmäßig zweimal im Jahr in Hamburg, mit einer garantiert verbreiteten Auflage von etwa 30.000 Exemplaren. Die Leser von einooo sind jung und aktiv, markenorientiert und kaufkräftig – viele von ihnen zu Besuch oder neu in der Stadt, aber auch Hamburger greifen gern zu einooo. Um alle potenziellen Leser zu erreichen, beliefert das einooo-Team monatlich die teilnehmenden Geschäfte. Zusätzlich verteilt das Distributionsunternehmen Cartel X regelmäßig Hefte in Bars, Kinos, Hostels, Restaurants, Kneipen, Universitäten, Messen und ähnlichen Orten.

Beispielseiten



Verteilung von 30.000 Heften über einen Zeitraum von 6 Monaten

DINAMIX

CITYCARDS - FLYER
PLAKATE - PROMOTIONS



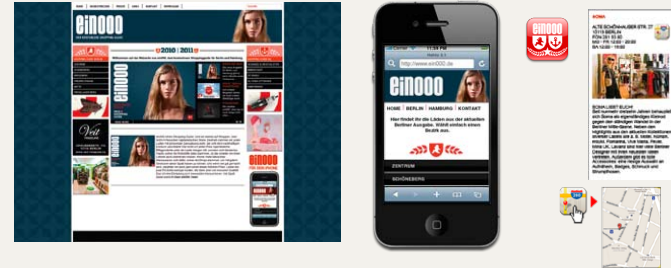
Promotions Design & Co. KG
040 - 309 90 77
www.cartelx.de



Das Internet ist inklusive

Neben der Selbstdarstellung im Heft werden alle Stores zusätzlich auf der Website www.einooo.de präsentiert. Seit 2010 gibt es den Shopping Guide einooo auch auf einer speziell fürs iPhone gestalteten Website. So können sich die Kunden jederzeit mobil über die besten Shoppingmöglichkeiten informieren – und mithilfe des Links zu Google Maps finden sie leicht von Store zu Store.

Beispielseiten



Benutzerfreundlicher Heft-Aufbau für optimales Shopping

Der Shopping Guide ist in Kapitel unterteilt – jedes Kapitel entspricht einem Hamburger Stadtteil. Es beginnt mit einem eigenen Straßenplan, auf dem die Shops farbig gekennzeichnet sind. Im Anschluss folgen die Selbstdarstellungen der Läden. Dazu: Modestrecken im vorderen Teil, wichtige Infos zur Stadt und ein Plan der HVV im hinteren Teil. Eine runde Sache.

Beispielseiten



Effektiver Ablauf für maximale Ergebnisse

Jeder Store füllt den einooo-Fragebogen aus, mit dessen Hilfe die Redaktion einen individuellen Text erstellt, der genau auf den Store abgestimmt ist. Der Text wird vom Übersetzungsbüro ins Englische übersetzt – und erscheint dann zweisprachig. Für die bildliche Darstellung des Stores sorgt ein Fotograf des einooo-Teams. Zusätzlich kann jeder Store einige Logos der angebotenen Marken auswählen/schicken, die unter dem Artikel platziert werden. Zur Überprüfung der Angaben erhält jeder Store vor der Veröffentlichung eine PDF-Ansicht des Artikels – erst nach der Freigabe wird gedruckt.

Kurzprofil

Ersterscheinung	Februar 1999 (in Berlin) Herbst 2008 (in Hamburg)
Erscheinungsweise	Halbjährlich (Frühjahr & Herbst)
Auflage	30.000 Stück
Heftformat (B&H)	A5 quer, 206 mm x 145 mm
Druck	Bogen- und Rollenoffset
Distribution	Verteilung an Shops, Bars, Kinos, Hostels, Restaurants, Kneipen, Kiosken, Universitäten, Messen und ähnlichen Orten.

Herausgeber

Pyro Design GbR
Choriner Str. 65, 10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 44 04 75 61
Fax: +49 (0)30 44 04 75 62
E-Mail: info@einooo.de
Internet: www.einooo.de



Anzeigenleitung

Julia Hillmann, Tel.: +49 (0)30 44 04 75 61, E-mail: julia@einooo.de

Anzeigenpreise (Preisliste Nr. 16 – gültig ab 01.01.2011)

1/1 Seite, 4/4 farbig, 206 x 145 mm	EUR 1.850,00
Doppelseite mit Bunddurchdruck	EUR 3.200,00

Sonderplatzierungen


U2/U3, 4/4 farbig, 206 x 145 mm	EUR 2.700,00
U4, 4/4 farbig, 206 x 145 mm	EUR 3.000,00


Modestrecken


Im Preis enthalten: Produktion mit einem professionellen Moded Fotografen, Personal-, Material- und Locationkosten, Gestaltung

Doppelseite	EUR 1.650,00
2 Doppelseiten	EUR 2.850,00

Shopdarstellung

Selbstdarstellung 1/3 Seite (1 Foto, bis zu 4 Label-Logos)	EUR 340,00	
---	------------	---

Selbstdarstellung 2/3 Seite (2 Fotos, bis zu 8 Label-Logos)	EUR 620,00	
--	------------	---

Selbstdarstellung 1/1 Seite (3 Fotos, bis zu 12 Label-Logos)	EUR 900,00	
---	------------	---

Im Preis enthalten: Erstellung und Übersetzung der Selbstdarstellung, Erstellung von Shopfotos, Aufnahme der deutschen Version in Webguide, Anlieferung der Printversion

Shopdarstellung Brandstores (nur ganze Seiten)

Anzeige 1/1 Seite Brandstore	EUR 900,00
Selbstdarstellung 1/1 Seite Brandstore (Advertorial)	EUR 1.150,00
Anzeige plus Selbstdarstellung Brandstore 1/1 Seite	EUR 1.750,00

Beileger, Beihefter, Altarfalzbeileger, Beikleber und aufschlagbare Titel oder Rücktitel
Format und Auflage auf Anfrage. Mindestformat A6, Höchstformat 145 x 206 mm

Malstaffel

2 Buchungen	3 % Rabatt	3 Buchungen	5 % Rabatt
4 Buchungen	10 % Rabatt	5 Buchungen	12 % Rabatt

Der Rabatt wird auf die jeweilig gültigen Mediadata gewährt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preise sind AE-fähig.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt und Erscheinen der Printversion bzw. unter Abzug von 2 % Skonto bis 4 Wochen vor Erscheinen der Printversion, sofern keine älteren Forderungen offen sind. Bei Zahlungsverzug fallen die üblichen Mahnkosten an.

Bankverbindung

HypoVereinsbank, BLZ 100 20 890, Konto 110 83 36

Anzeigen- und Redaktionsschluss

4 Wochen vor Erscheinen der Printversion

Rücktritt

Bis zur Erstellung von Text und Bild kostenlos. Danach fallen Gebühren an, deren Höhe sich nach dem Aufwand der bis dahin angefallenen Arbeiten richtet.

Druckunterlagen

Lieferung als druckoptimierte PDF-, Tiff, Freehand- oder Photoshopdatei (300 dpi) auf Datenträger oder Übertragung auf FTP-Server. Bei Platzierungen auf einer der Umschlagseiten bitten wir um einen farbverbindlichen Proof. Anzeigen sind im vorgegebenen Format inklusive 3 mm Anschnitt und Satzspiegel zu liefern. Das Berichtigen falsch gelieferter Anzeigenformate verursacht zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird. Bei im Bund platzierten Anzeigen sind, bedingt durch die Klebebindung, auf linken Seiten rechts und auf rechten Seiten links im Bund bis zu 8 mm im Bereich der Klebebindung schlecht sichtbar. Dies muss bei der Gestaltung der Druckunterlagen berücksichtigt werden.

Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird jede Haftung abgelehnt. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung, Papier behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.



Druckunterlagen bitte an:
einooo – eintausend berlin
Choriner Str. 65
10119 Berlin

Datenübermittlung
per E-Mail:

info@einooo.de oder
pyro.design@snafu.de
CD-ROM oder DVD
auf Anfrage

per Datenträger:
auf FTP-Server